

BBA-1901410101021000 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (WEF-2019) Examination July - 2021

Principles of Communication (Core) (Paper-1)

| Time | $e: 2\frac{1}{2}$ Hours] [Total Marks: | 70 |
|------|--|----|
| સૂચન | - ા : (1) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે. (2) કોઈપણ પાંચ પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો. | |
| 1 | ભારત જેવા દેશના રાષ્ટ્રીય વિકાસમાં પ્રત્યાયનની ઉપયોગિતા સ્પષ્ટ કરો. | 14 |
| 2 | સમૂહ પ્રત્યાયન એટલે શું ? સમૂહ પ્રત્યાયનના ગુણધર્મોની ચર્ચા કરો. | 14 |
| 3 | સમૂહ માધ્યમો સમાજ પર કેવી રીતે અસરકર્તા બને છે ? સમાજમાં માધ્યમોની ભૂમિકા ઉજાગર કરો. | 14 |
| 4 | પ્રત્યાયનનું મહત્ત્વ અને અનિવાર્યતાની મુદ્દાસર છણાવટ કરો. | 14 |
| 5 | અદ્યતન ટેકનોલોજીથી પ્રત્યાયન ક્ષેત્રમાં ઉદ્દભવેલી હકારાત્મક અને નકારાત્મક અસરોનું વિશ્લેષણ કરો. | 14 |
| 6 | પ્રત્યાયન માટેનું ગર્બનર તેમજ શેનન-વીવરનું મોડેલ અને તેની વિસ્તૃત સમજ આપો. | 14 |
| 7 | સમૂહ પ્રત્યાયનનો ક્રમિક વિકાસ વર્ણવો. | 14 |
| 8 | સમૂહ પ્રત્યાયન અને સંસ્કૃતિ વચ્ચેનો સંબંધ સ્પષ્ટ કરો. | 14 |
| 9 | ટૂંકનોંધ લખો : (1) પ્રત્યાયનનો ઉદ્ભવ. (2) સમૂહ પ્રત્યાયન અને સમૂહ માધ્યમો. | 14 |
| 10 | ટૂંકનોંધ લખો : (1) લીપમેનના મતે પ્રત્યાયનના અવરોધો. (2) પ્રત્યાયનનું દ્વિસ્તરીય મોડેલ. | 14 |

ENGLISH VERSION

| Inst | ructions: (1) Marks of all the questions are the same. (2) Answer any five questions. | |
|------|--|----|
| 1 | Clarify the usefulness of communication in the national development of a country like India. | 14 |
| 2 | What is mass communication? Discuss the characteristics of mass communication. | 14 |
| 3 | How do mass media affect society? Highlight the role of media in society. | 14 |
| 4 | Explain point-wise the importance and inevitability of communication. | 14 |
| 5 | Analyze the positive and negative effects of advanced technology in the field of communication. | 14 |
| 6 | Narrate communication model of Garbner as well as Shannon-wiver and give a detailed understanding of it. | 14 |
| 7 | Describe the gradual development of mass communication. | 14 |
| 8 | Clarify the relationship between mass communication and culture. | 14 |
| 9 | Write short-notes: (1) Origin of communication. (2) Mass communication and mass media. | 14 |
| 10 | Write short-notes: (1) Communication barriers, according to Leapman. (2) Two step flow of communication model. | 14 |